



# **UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES**

**INSTITUTO PARA LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN**

**SECCIÓN DE POSGRADO**

## **CURRÍCULO DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN GESTIÓN UNIVERSITARIA**

**GRADO ACADÉMICO QUE OTORGA: MAESTRO EN EDUCACIÓN CON  
MENCIÓN EN GESTIÓN UNIVERSITARIA**

**(Versión Ejecutiva)**

**Fecha de actualización**

**01 de diciembre de 2015**

## **I. OBJETIVOS ACADÉMICOS**

Son objetivos académicos del Maestría en Educación con mención en Gestión Universitaria:

- a. Formar maestros en Gestión Universitaria, altamente competitivos y comprometidos con el desarrollo institucional.
- b. Realizar investigaciones y producir innovaciones que contribuyan a la mejora continua de la calidad de los procesos de formación académica y profesional a nivel universitario.
- c. Lograr tasas de graduación superiores al 70%.
- d. Contribuir a la difusión de la producción intelectual de los docentes, investigadores y alumnos del ICED.

## **II. PERFIL DEL GRADUADO**

Las competencias que caracterizan al egresado de la Maestría en Gestión Universitaria son las siguientes:

- Gestión del funcionamiento y desarrollo de instituciones, dependencias y programas universitarios.
- Participa y dirige procesos de gestión estratégica instituciones, dependencias y programas universitarios.
- Elabora estudios de mercado y diseña planes y estrategias de marketing de instituciones y programas universitarios.
- Gestiona los recursos económicos y financieros de instituciones, dependencias y programas universitarios.
- Elabora, implementa, supervisa y evalúa proyectos universitarios de diversa naturaleza
- Diseña, implementa y gestiona Sistemas de Gestión de la Calidad para instituciones, dependencias y programas universitarios.
- Realiza investigaciones en el campo de la Gestión Universitaria, con el propósito de contribuir a la mejora de los procesos pedagógicos, administrativos e institucionales.

### III. PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRE	ASIGNATURAS	Créditos	Horas de Teoría	Horas de Práctica	Horas Totales
I	Gestión Estratégica	6	64	64	128
	Neurociencias y Desarrollo Humano	6	64	64	128
	Marketing Educativo	6	64	64	128
	Metodología de la Investigación	6	64	64	128
	<b>Subtotal</b>	<b>24</b>	<b>256</b>	<b>256</b>	<b>512</b>
II	Gestión de la Formación Profesional y el Posgrado	6	64	64	128
	Gestión de la Investigación Universitaria	6	64	64	128
	Gestión de la Calidad Educativa	6	64	64	128
	Seminario de Investigación	6	64	64	128
	<b>Subtotal</b>	<b>24</b>	<b>256</b>	<b>256</b>	<b>512</b>
<b>TOTAL CRÉDITOS Y HORAS</b>		<b>48</b>	<b>512</b>	<b>512</b>	<b>1024</b>

